



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**DIFUSIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES EN MEDIOS
IMPRESOS DE CIUDAD DEL ESTE, PERIODO 2019**

Autores:

Carmelino Gamarra Zaracho

Correo: carmeliooo@hotmail.com

Ignacio Ysacc Garcete Almeida

Correo: ignac.garcete@hotmail.es

Alexis Ramón Olmedo Meza

Orientador:

Lic. Ronald Ariel Narváez

Correo: ronald.narvaez@filosofiaune.edu.py

Trabajo final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2019

RESUMEN

Ciudad del Este, por su ubicación geográfica forma parte de la llamada Triple Frontera junto con Brasil y Argentina, esta situación la hace permeable a la influencia no solamente social, política y económica, sino además de la dimensión cultural de esos países. A lo que se suma el contexto de la multiculturalidad de su población proveniente de diversos lugares del mundo. Esta realidad genera un ambiente de culturas en contacto que puede poner en riesgo la identidad cultural nacional, de ahí que los diarios locales han de comprometerse, a través de la difusión de las manifestaciones culturales, a preservar esa identidad nacional. En consecuencia se ha planteado esta investigación, que lleva como objetivo analizar la importancia que los medios investigados dan a la cultura en sus páginas impresas. Utilizando una metodología inscripta en el paradigma mixto, integrando los aspectos cuantitativos y cualitativos, dentro de ella se utilizó principalmente el análisis documental que buscó cuantificar y analizar las publicaciones con contenido cultural de medios escritos de Ciudad del Este. Consecuentemente, se analizaron 148 materiales periodísticos que correspondieron a los meses de abril y mayo de 2019, de dos medios escritos de esta ciudad. Los resultados obtenidos hablan de que las informaciones que tienen mayor destaque son las que se refieren a la farándula, a la música y a las festividades. El contenido cultural de las páginas de Artes y Espectáculo son de carácter exclusivamente informativo, son breves crónicas de eventos, noticias. No existen entrevistas, ni publicaciones de ensayos, poesía, ni cuentos. Los principales diarios regionales utilizan el lenguaje formal en los contenidos de su sección cultural.

Palabras claves: periodismo cultural, cultura, prensa escrita, periodismo de espectáculos.

ABSTRACT

Ciudad del Este, due to its geographical location, is part of the so-called Threefold Frontier together with Brazil and Argentina, this situation makes it permeable to the influence not only social, political and economic, but also the cultural dimension of those countries. To which is added the multicultural situation of its population from various parts of the world. This situation creates a situation of contact culture that can put national cultural identity at risk, hence local newspapers have to commit themselves, through the dissemination of cultural manifestations, to preserve that national identity. And consequently this research has been raised, which has been aimed at analyzing the importance that the investigated media give to culture in its printed pages. Using a methodology inscribed in the mixed paradigm integrating the quantitative and qualitative aspects, within it was mainly used the documentary analysis that sought to quantify and analyze the publications with cultural content of written media of Ciudad del Este. Consequently, 148 journalistic materials were analyzed that corresponded to the months April and May 2019, of two written media of this city. The results obtained speak of the fact that the information that stands out the most are those related to entertainment, music and festivities. The cultural content of the Arts and Entertainment pages are exclusively informative, they are brief chronicles of events, news. There are no interviews, essay publications, poetry, or stories. The main regional newspapers use formal language in the contents of their cultural section.

Keywords: cultural journalism, culture, written press